

Lupenbrillen – Optik und Durchblick auch im Internet

Die beiden Partner-Agenturen „Die Chiemseeler“ und „Die Konzepter Marketing online.offline“ planen und realisieren den Relaunch der Webseite des Lupenbrillen-Herstellers „starMed“ aus Grafing bei München.

Möglichst stressfreies und ergonomisches Arbeiten – an die tägliche Arbeit eines Zahnarztes oder Chirurgen wird ein hoher Anspruch gestellt. Mediziner stehen mehr denn je unter Leistungs- und Zeitdruck. Neben der Verantwortung für ihre Patienten sind es der wachsende Aufwand für Administration sowie zunehmender Konkurrenzdruck, die die Belastung bei Medizinern rasant steigern. Eine Vielzahl weiterer Symptome sind der Grund für anhaltenden Stress und körperliche Gesundheitsprobleme wie Rückenschmerzen, Kopfschmerzen, Erschöpfung oder Schlaflosigkeit bis hin zum Burnout.

Dabei ist hier mit den richtigen Maßnahmen ein Gegensteuern möglich. Funktionell gestaltete Arbeitsplätze helfen, körperliche Belastungen zu verringern. Hierzu gehört in Medizin und Technik der Einsatz von Lupenbrillen für das stereoskopische Sehen im Nahbereich. Eine gute Lupenbrille bietet ein großes Sichtfeld und ein scharfes Bild. Durch die richtige Anwendung einer Lupenbrille lassen sich die Arbeitstechnik verbessern und die körperlichen Belastungen durch zeitsparende Arbeitsabläufe verringern. Mit einer leistungsstarken Lupenbrille können Anwender wie Mediziner, Zahntechniker oder Studenten während der Behandlung eine ergonomisch entspannte Körperhaltung einnehmen und stressfrei arbeiten.

Lupenbrillen von starMed – Medizintechnik für optimales Sehen, entspanntes Arbeiten und beste Resultate

Lupenbrillen gibt es in unterschiedlichen Qualitäts- und Preisklassen: Ein wirklich hochwertiges Produkt sollte individuell angefertigt sein. Zusammen mit renommierten Herstellern wie Carl Zeiss Vision entwickelt und fertigt starMed individuell angepasste Lupenbrillen für Zahnärzte und Chirurgen.

Nicht nur bei ihren hochwertigen Lupenbrillen sorgt starMed für mehr Durchblick. Auch bei ihrem neuen Internetauftritt stand die Benutzerfreundlichkeit und Übersichtlichkeit der Webseite für ihre Kunden im Fokus.

„Unsere Kunden möchten wir umfassend über unsere gesamten Produkte informieren. Gar nicht einfach, denn wir fertigen sowohl für den Dentalbereich als auch für die Chirurgie – für Studenten in der Ausbildung ebenso wie für den renommierten Arzt.“, so Martin Bodenbug, Geschäftsführer von starMed.



Das neue Webseiten-Konzept für starMed liefert nun einen schnellen Durchblick und sorgt für einen umfassenden Überblick über das gesamte Produktsortiment. Dabei werden detailliert alle erhältlichen Lupenbrillen für die verschiedenen Vergrößerungen und Arbeitsabstände dargestellt. Besonders bei den Abbildungen der Lupenbrillen wurde darauf geachtet, dass das moderne Design und die unterschiedlichen Formmöglichkeiten der Brillenbügel zur Geltung kommen.

Ein kreatives Web-Konzept mit hohem technischen Anspruch

Die von starMed beauftragten Agenturen „Die Chiemseeler“ und „Die Konzepter Marketing online.offline“ hatten eine klare Aufgabenstellung: Entwicklung und Umsetzung des gesamten Relaunch-Konzeptes bestehend aus einem user-freundlichen Webkonzept, einem modernen Webdesign, präziser Produktfotografie, umfassende Marketingberatung, Suchmaschinenoptimierung (SEO) inklusive Erstellung aller seo-freundlichen Webtexte und die Programmierung der Webseite mit dem Content Management System (CMS) TYPO3.

Ein super Team von Profis – stark in der Umsetzung

„Professionalität und Kompetenz – und auch noch stark in der Umsetzung, das hat uns bei Die Chiemseeler und Die Konzepter überzeugt. Dieses super Team entwickelt bereits die nächsten Themen für uns: eine mobile Version unserer neuen Webseite und umfangreiche Marketing-Maßnahmen für die Vermarktung unserer Lupenbrillen.“, so der zufriedene Kommentar von starMed Geschäftsführer Martin Bodenburg.

Die beiden Werbeagenturen finden Sie unter:
www.die-chiemseeler.de
www.konzepter-agentur.de

Kontaktieren Sie uns!

Sie interessieren sich für Die Konzepter?
Dann rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Die Konzepter
Marketing online.offline
Elisabeth Langwieser
Olgastraße 10
80636 München

Telefon +49 89.74 67 60 35
Mobil +49 175.4 02 03 33

info@konzepter-agentur.de

Besuchen Sie auch unsere Webseite unter
www.konzepter-agentur.de

Wir freuen uns auf Sie!